

Alla Camera di Commercio di Padova

RELAZIONE-PROPOSTA per la partecipazione al bando per il sostegno di progetti di animazione commerciale per il territorio provinciale anno 2022

Comune proponente COMUNE DI PIAZZOLA SUL BRENTA

Titolo Progetto "NATALE IN JUTIFICIO"

A - Composizione del partenariato

Specificare se, oltre al Comune/i, e alle due Associazioni imprenditoriali rappresentative del commercio, come indicato all'art. 3 del Bando, è previsto il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni, Proloco), imprese e consorzi.

Hanno confermato il partenariato:

Associazioni del Commercio:
CESCOT Veneto – sez. Padova
Confesercenti del Veneto Centrale
Confcommercio Imprese per l'Italia – Ascom Padova

Associazioni dell'Artigianato:
Confartigianato Imprese Padova

Associazioni Agricole:
CIA- Agricoltori Italiani sez. Padova
Confagricoltura sez. Padova
Federazione Provinciale Coldiretti Padova

Associazioni industriali:
Assindustria Veneto Centro

Istituzioni scolastiche:
ENAIIP Veneto - Padova
Istituto Istruzione Superiore "Rolando da Piazzola"
Istituto Comprensivo "Luca Belludi"

Associazioni comunali:
Associazione "Pro Loco" Piazzola sul Brenta
Associazione AUSER di Piazzola
Associazione le "6 Piazze" (associazione dei commercianti di Piazzola sul Brenta)
Ekta APS (associazione culturale di Piazzola sul Brenta)
A.S.D. Piazzola Sportiva

Cooperative sociali:
Il Graticolato – Società Cooperativa Sociale

Fondazioni:
Fondazione Ghirardi ONLUS (opera all'interno di Villa Contarini)

B - Qualità dei programmi e degli interventi previsti - analisi dei bisogni e strategie di sviluppo

Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti, innovatività delle iniziative previste

ANALISI DEI BISOGNI DEGLI OPERATORI COMMERCIALI

Il Comune di Piazzola sul Brenta si è caratterizzato nell'ultimo decennio per l'attrattività rappresentata dalle attività svolte in Piazza Camerini e dal suo pregevole contesto architettonico di Villa Contarini e del Loggiato Palladiano. Questa strategia di visibilità ha portato migliaia di visitatori interessati alle molteplici iniziative che si sono organizzate, e che hanno giovato alle varie attività commerciali, in particolare alla S.A.B. (somministrazione alimenti e bevande). Il gran numero di attività commerciali presenti nel centro storico di Piazzola sul Brenta potrà mantenersi e rafforzarsi solamente se vi sarà continuità di elementi attrattori, compreso il periodo natalizio quando più forte è la sollecitazione all'acquisto, sia on line che nella GDO.

OBETTIVI INDIVIDUATI

Analizzando gli eventi realizzati negli anni passati, si è ritenuto fondamentale riconfermare l'iniziativa "Natale a Km0" quale elemento caratterizzante il progetto, ovvero il "**NATALE IN JUTIFICIO**".

Gli interventi del distretto del Commercio degli anni 2014 e 2019 sono stati fortemente indirizzati a tale obiettivo (v. relazione allegata), con l'intento di recuperare uno spazio coperto di circa 5.000 mq nel centro storico di Piazzola sul Brenta, provvidenziale per le attività durante i periodi freddi quando risulta difficoltoso l'evento all'aperto. Lo spazio ex Jutificio è l'unico luogo nella Provincia di Padova con tali dimensioni: è una sorta di **spazio fieristico permanente**, che il Comune di Piazzola sul Brenta desidera **destinare alle attività locali**. Oltre a questo obiettivo principale, l'intento è allestire un programma con un'identità forte in grado di lasciare un'impronta nei visitatori ed essere pertanto riproposto con successo anche negli anni successivi.

Fondamentale è anche ricreare un'atmosfera calda e accogliente lungo le vie del centro storico nonché in Piazza Contarini al fine di invogliare i visitatori a sostare più a lungo nella città.

Questo obiettivo si inserisce pienamente nel contesto della **rigenerazione urbana** del complesso dell'Ex Jutificio di Piazzola sul Brenta, nonché del **recupero di un grande fabbricato dismesso** collocato nel centro del paese.

B2 - Descrizione interventi previsti

(specificare le le singole azioni, i relativi ruoli dei partner operativi - che devono essere già indicati al punto 1 - le modalità di verifica dei risultati)

Le iniziative che si intendono realizzare sono le seguenti:

- Organizzazione, nelle giornate dell'8 e 11 dicembre, dell'iniziativa "Natale a KM0". Presso il fabbricato ex Jutificio sarà organizzato un **grande mercato collettivo**. Un ambiente grande ed accogliente ospiterà numerosi di commercianti e artigiani del territorio, **oggetti di artigianato** realizzati a mano, altri prodotti alimentari e oggetti artigianali prodotti dalle **cooperative sociali dove sono inserite persone svantaggiate**. Si prevede una **fortissima riduzione delle tariffe di partecipazione** quale forma di ulteriore incentivazione a favore delle aziende locali partecipanti.
- Posizionamento Luminarie Natalizie: verranno posizionate una serie di elementi luminosi nei luoghi più caratteristici e frequentati, quali il **Viale S. Camerini**, il portico del **Loggiato Palladiano**, **Piazza Camerini**, **l'ingresso dell'ex Jutificio** e i punti più caratteristici del territorio comunale in collaborazione con l'Associazione 6 Piazze che raggruppa i commercianti di Piazzola sul Brenta, allo scopo di illuminare e riscaldare l'atmosfera del Natale. Da sottolineare che tale intervento viene visto in un'ottica di **responsabilità sociale d'impresa** in quanto le attività presenti sul territorio s'impegnano in prima persona alla contribuzione economica per la realizzazione di una parte delle attività natalizie, sgravando perciò il Comune da tale onere. Verranno inoltre previsti piccoli interventi nelle frazioni del Comune, compatibilmente con i budget a disposizione.
- Proiezioni luminose. Alcuni **affreschi di Villa Contarini** saranno visibili da tutti grazie alla **proiezione sulla parte superiore dei Portici storici di Piazza Paolo Camerini**. È in corso di valutazione la proiezione di alcune **opere del Mantegna**, il noto pittore rinascimentale nato a Piazzola sul Brenta, nella frazione di Isola Mantegna.
- Allestimento di un **albero natalizio** e di un **presepe** con figure ed elementi architettonici riprodotti a grandezza naturale in Piazza Paolo Camerini. In particolare, l'albero di Natale è una iniziativa ultradecennale della Pro Loco di Piazzola e proviene dall'**espianto dei pini dei giardini privati di Piazzola sul Brenta che risultano troppo cresciuti per rimanervi**. L'Associazione ha una lista d'attesa e ogni annuo espianta il pino più grande. Provvede successivamente al trasporto e agli addobbi. Tale intervento viene visto sia in un'ottica di **responsabilità sociale d'impresa** (in quanto la Pro Loco s'impegna in prima persona alla contribuzione economica per la realizzazione di una parte delle attività natalizie e sgrava il Comune da tale onere) sia di **tutela ambientale** in quanto trattasi di alberature che comunque dovevano essere espantate.
- Piano di comunicazione. Le iniziative del Natale di Piazzola verranno comunicate attraverso mezzi di comunicazione diversi e targettizzati:

- realizzazione grafica, stampa e distribuzione di n. 50 locandine,
- realizzazione grafica, stampa e distribuzione di n. 500 program book;
- realizzazione grafica, stampa e affissione di poster nelle vie di entrata a Piazzola;
- aggiornamento delle pagine social e **forte promozione degli eventi nei social del Comune**. L'esperienza maturata con la prima edizione del Natale a KM0 e con alcuni eventi culturali svolti nell'estate 2022 ha dimostrato che tale soluzione ottimizza il rapporto costi benefici in termini di visibilità degli eventi (v. report allegati).

C - Localizzazione degli interventi previsti

Descrivere la rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale. Indicare se il Comune target non ha beneficiato di analogo intervento camerale nell'anno 2019

Piazzola sul Brenta è attraversata da una serie di arterie che fanno da collegamento con i Comuni limitrofi: la strada regionale 47 "Valsugana" Padova – Bassano - Trento; la Strada Provinciale 27 che, attraversando la frazione di Carturo, va da Vicenza a Castelfranco Veneto; la Strada Provinciale 94 invece attraversa il Comune da nord in direzione Nove, Grantorto, Carmignano di Brenta, a sud, attraverso le frazioni di Tremignon e Vaccarino in direzione Padova. Il centro è pure attraversato dalla strada provinciale 10 (Camisano Vicentino - Cittadella).

Piazzola sul Brenta è inoltre capofila del Distretto del Commercio del Medio Brenta assieme a Campodoro e Campo San Martino, Distretto riconosciuto con il DGR n. 237 del 6 marzo 2018.

Gli interventi previsti dal progetto saranno **concentrati prevalentemente nel centro storico** dove sono collocate la maggior parte delle attività commerciali, cui fanno da contorno alcune iniziative che coinvolgeranno delle frazioni.

Si evidenzia che l'area prescelta presenta i **requisiti di rilevanza turistica** in ragione delle migliaia di visitatori che ogni anno frequentano Piazzola sul Brenta per partecipare alle diverse iniziative che vengono organizzate (per il Mercatino dell'antiquariato sono stimate

oltre, 100.000 presenze annue; per il , Caseus Veneti oltre 20.000 presenze; per i concerti e attività culturali oltre 10.000 presenze annue; per la Fiera di San Martino, oltre 10.000 presenze annue).

- **Area ex jutificio** - lo stabilimento per la filatura e la tessitura della juta a Piazzola sul Brenta venne ultimato nel 1895 e dava lavoro a 120 operai La Juta arrivava da Calcutta attraverso il porto di Venezia. Nel 1926 la fabbrica poteva contare su 5046 fusi, 300 telai, una forza complessiva dei motori impiegati di 950 cavalli e una manodopera di oltre 1100 unità. L'attività del complesso proseguì fino al 1978, anni della sua dismissione definitiva. Lo stabilimento restò in stato di semi abbandono fino agli anni duemila, quando fu oggetto di una grande operazione di rigenerazione urbanistica che lo restituì alla cittadinanza. Attualmente occupa un intero isolato di forma quadrata, tagliato trasversalmente da una roggia. È stato oggetto, negli ultimi anni, di un consistente investimento pubblico, derivato in parte dai bandi regionali del Distretto del Commercio, al fine di destinarlo permanentemente a spazio espositivo multifunzionale quale polo di iniziative per i periodi stagionali avversi (prevalentemente da fine autunno a inizio primavera). Lo spazio, collocato nel centro storico del Comune di Piazzola sul Brenta, è adiacente a Piazza Camerini, la quale come grande parcheggio pubblico è funzionale alla fruizione dello spazio ex Jutificio.
- **Portici di Piazza Paolo Camerini** - L'emiciclo porticato di fine Seicento rappresenta una delle zone più caratteristiche e frequentate del comune, dotato di pubblici esercizi ed attività commerciali costituirà la location per le proiezioni luminose di cui si diceva poc'anzi.
- **Piazza Paolo Camerini** - è la piazza principale di Piazzola sul Brenta e una delle più suggestive del Veneto, con vista su Villa Camerini e un lungo porticato con 31 arcate sul lato destro. Al suo interno si svolgono molte attività commerciali, culturali e ricreative che ne fanno il palcoscenico principale del paese.

D - Presenza di un project/ district manager

previsione di una funzione di project manager o comunque di coordinamento delle aziende del settore commercio e per favorire l'interazione tra i cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione nelle scelte strategiche dell'area target del progetto

Si allega il **curriculum del manager del distretto del commercio** che ha lavorato in questi due anni a Piazzola sul Brenta. Sarà richiesto il suo intervento in particolare per organizzare, programmare e gestire l'evento del Natale a KM0. L'attività necessita di un **forte coordinamento** prevedendo la **compresenza delle 3 associazioni di produttori**

agricoli e dei loro associati chiamati ad esporre i prodotti, la presenza degli **espositori dell'Associazione "6 Piazze"**, la presenza delle **cooperative sociali** e una forte promozione alla partecipazione da parte di **commercianti e artigiani** del settore alimentare. Dovrà essere prestata particolare **attenzione all'offerta commerciale**, la quale dovrà essere la più ampia possibile evitando la ripetizione di identici prodotti commerciali.

Il programma prevede anche lo svolgimento di **attività di intrattenimento** del pubblico (spettacoli, laboratori per bambini e ragazzi e presenza delle scuole), una dimostrazione di **show cooking da parte degli studenti dell'ENAIP** di Piazzola sul Brenta, una **programmazione e una gestione della comunicazione**.

Il progetto, inoltre, è seguito dal **funzionario comunale** dott. Paolo Fortin, il quale potrà mettere a disposizione l'esperienza maturata in oltre vent'anni di attività, anche presso altri enti, di promozione delle attività commerciali e di esperienze di rete tra diversi attori istituzionali e locali (v. curriculum).

E - Sostenibilità e responsabilità sociale di territorio

indicare impatto sociale ed ambientale degli interventi previsti, attenzione alla responsabilità sociale di territorio, scelta di soluzioni di minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all'economia circolare

La sostenibilità è una strategia di sviluppo che ha l'obiettivo di tutelare il patrimonio umano, artistico, ambientale e culturale, diventando motore delle economie avanzate.

Tenendo conto di quanto sopra, si sottolinea che la proposta progettuale è, quindi, in linea con il documento "Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile" (approvato con Deliberazione di Consiglio Regionale n. 80 del 20 luglio 2020) che individua sei macroaree strategiche per lo sviluppo sostenibile del Veneto, in coerenza con gli SGD's dell'Agenda 2030. Tale documento, infatti, costituisce un punto di riferimento per istituzioni, comunità territoriali, rappresentanze della società civile, imprese e cittadini al fine di creare una regione più inclusiva, attenta allo sviluppo economico compatibile con l'equilibrio sociale e ambientale.

Nello specifico il progetto si inserisce nell'ambito della Linea strategica n. 4 (per un territorio attrattivo: tutelare e valorizzare l'ecosistema socio-ambientale) e della Linea di intervento 1: Sviluppare, valorizzare e tutelare l'heritage regionale, il patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico in quanto le azioni in esso previste si ritiene possano influenzare positivamente la capacità attrattiva del territorio e accrescendone l'immagine interna ed esterna.

Si evidenzia, inoltre, che le azioni previste nel documento consentono il rafforzamento degli indicatori locali relativi al B.E.S. (Benessere Equo e Sostenibile) in particolare nei seguenti ambiti:

- Benessere economico: aumento delle risorse economiche del territorio;
- Relazioni sociali: rafforzamento del capitale sociale e della coesione della comunità locale, valorizzazione delle relazioni generando utilità anche economica.
- Paesaggio e patrimonio culturale: sviluppo della possibilità di godere del patrimonio culturale locale, rafforzando la relazione tra i cittadini e il loro ambiente, con la capacità di rievocare la storia e la cultura, che conferiscono una particolare "identità" ad un territorio.

In generale, il tasso di attrattività locale (indicatore misurato periodicamente dall'Istat nell'ambito del B.E.S.) indica come il capitale sociale, umano e naturale possa attirare persone e cittadini in un determinato contesto, favorendone lo sviluppo sostenibile.

L'iniziativa può considerarsi, inoltre, un'occasione per sviluppare responsabilità sociale di territorio in quanto tutti gli attori locali collaborano al successo di un'iniziativa comune:

Amministrazioni Comunali, Associazioni di rappresentanza, Associazioni locali, famiglie, cittadini.

Nei precedenti punti si è dato conto anche del **coinvolgimento di cooperative che vedono l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.**

Dal punto di vista ambientale si segnala che le **luminarie sono a led basso consumo.**

Per l'evento di show cooking saranno utilizzati **prodotti agricoli a KM0** degli espositori; per le degustazioni si utilizzeranno **stoviglie bio.**

L'animazione commerciale prevista da questo progetto andrà a raccordarsi con le ulteriori iniziative svolte dall'**Assessorato ai Servizi Sociali** (quali le scatole di natale, la lotteria di beneficenza per il sostentamento del trasporto sociale), nonché con le iniziative dell'**Assessorato alla Cultura**, attività il cui **svolgimento e conclusione** sono previste anche **oltre la validità temporale del presente progetto**, ovvero nel corso del gennaio 2023.

E2 - Impatto positivo sulle imprese - target delle iniziative

specificare la capacità di produrre ricadute positive sulle imprese, ed eventuali benefici indiretti a imprese di più settori economici (da motivare indicando anche le modalità per la misurazione e la verifica delle ricadute positive sulle imprese)

Le attività previste hanno come obiettivo la valorizzazione del territorio, dei suoi spazi pubblici, dei suoi edifici storici, al fine di creare **un volano positivo per le attività commerciali.**

Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere un target trasversale: dal bambino attratto dalla magia del Natale, ai genitori interessati agli acquisti, dai turisti in visita alla città, ai commercianti che possono accogliere questo progetto come un'opportunità di vendita e di fidelizzazione della clientela.

Il Mercato di Natale a KM0 sarà un'opportunità, per le aziende del territorio, di **vendita diretta** e di **promozione della propria attività.** Per molti visitatori sarà l'occasione di conoscere le realtà produttive che ci circondano, creando **fiducia nel consumatore** nonché un rapporto più stretto tra l'acquirente e il venditore.

Per misurare la partecipazione all'attività "Natale a KM0" è ipotizzabile l'uso di un **contapersona** davanti allo Jutificio per monitorare il numero di visitatori e i flussi d'ingresso, oltre alla verifica delle presenze mediante il numero dei **mezzi parcheggiati** rilevabile con i tagliandi dei parcheggi.

Si andrà a monitorare anche **il numero degli insight dei social comunali** e come sono variati rispetto all'anno scorso.

Inoltre, al termine dell'iniziativa si intende procedere con l'invio agli operatori commerciali di un sondaggio di gradimento delle attività proposte, mediante il canale già utilizzato in occasione del sondaggio svolto sul Distretto del Commercio.

Firma del soggetto proponente